

# 安徽省教育厅

皖教秘〔2026〕46号

## 关于印发安徽省第十届校园读书创作活动方案的通知

各市、县（市、区）教育局、人力资源和社会保障局、文化和旅游局、新闻出版局、团委，各高等学校、省属中专院校，各技工院校：

为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实《全民阅读促进条例》的相关规定，贯彻落实省委、省政府和教育部工作部署，根据国家、全省青少年学生读书行动的有关要求，决定继续在全省各级各类学校中开展校园读书创作活动，推动其从品牌活动向长效机制的深化，构建以阅读为底色、以育人为核心的校园育人生态，进一步深化“全民阅读”、打造“书香安徽”、建设“书香校园”。

现将《安徽省第十届校园读书创作活动方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

安徽省校园读书创作活动组织委员会（代）

2026年3月23日

（此件主动公开）

# 安徽省第十届校园读书创作活动方案

## 一、活动主题

读书引领人生，创作点亮梦想

## 二、时间安排

活动贯穿 2026 年全年。

## 三、参与主体

全省小学、初中、普通高中、中职学校、高等学校及技工院校在校学生和全省幼儿园、小学、初中、普通高中、中职学校、高等学校、技工院校教师及其他教育工作者。

## 四、内容形式

### （一）广泛开展阅读推广活动

各级组委会及各地各校要将对安徽“五大文化”——徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏文化的感悟与传播融入校园阅读的全过程，引导广大师生广泛阅读各类优秀读物，着力打造富有安徽本土特色、具有持续影响力的阅读品牌项目，促进形成阅读推广服务体系。分阶段、分主题、分对象开展各类读书行动，面向全省青少年学生，实施“学习新思想 做好接班人”“学科学 爱科学”“典耀中华”主题读书活动；面向职业院校学生，实施“未来工匠”读书行动；面向普通高校学生，实施“书香 激扬 青春”读书行动。

省级组委会对照《全民阅读促进条例》相关要求，积极探索

阅读推广新路径。开展“阅路同行”助力乡村师生阅读计划，为偏远地区薄弱学校提供优质阅读资源，具体见附件2；开展“一分钟好书分享”活动，引导广大学生养成良好的阅读习惯，具体见附件3；开展主题鲜明、内容向上、形式多样的“校园阅读周”系列活动，营造浓厚校园书香氛围，具体见附件4。

## **（二）精心组织主题创作活动**

各级组委会要根据活动方案指导、组织各地各校扎实开展系列创作活动。各地各校要积极探索多样化的主题创作活动及阅读成果展示形式，充分释放阅读所积蓄的文化内力。

省级组委会面向全省初中生，继续组织开展主题征文评比活动。结合安徽“五大文化”核心内涵，围绕“永远的丰碑”“家乡印记”“科学故事创编”等主题，引导广大青少年在文字创作中厚植家国情怀、传播地域文化、提升文学素养、展现时代风采，具体见附件1。

## **（三）积极推动系列特色活动**

**1.安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比。**组织全省普通高中在职一线语文教师，以“整本书阅读——语文学科育人创新实践”为主题进行优秀案例评比，促进教师对整本书阅读教学的深入探索与实践。该项活动由各市、省直管县（市）教育局教研室（教科院、所）牵头，具体见附件5。

**2.安徽省大学生主题演讲比赛。**引导我省大学生投身中国式现代化建设，在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域各方面工作中争当排头兵和生力军，发挥聪明才

智、挥洒青春汗水，追逐人生梦想、创造青春业绩，切实肩负起新时代新征程党赋予的使命任务，以实际行动践行中国式现代化挺膺担当的青春篇章。该项活动由团省委牵头，具体方案另行发布。

**3. “典耀中华，赓续文脉”中华经典诵写讲大赛。**根据教育部、国家语委安排，在全省范围内组织参加第八届中华经典诵写讲大赛，通过诵读、讲解、书写、篆刻等语言文化活动，体悟中华优秀传统文化内涵，丰富文化思想实践，提升语言文化素养，激发文化自信自强。该项活动由安徽省教育厅教材与语言文字管理处牵头，具体方案另行发布。

**4. 职业院校“技能成才 强国有我”系列教育活动。**根据教育部安排，在全省职业院校组织开展读书行动、传承中华优秀传统文化活动、“文明风采”活动等系列教育活动，打造职教育人活动品牌，引导职业院校学生走技能成才、技能报国之路。该项活动由安徽省教育厅职业与成人教育处牵头，具体方案另行发布。

#### **（四）健全阅读创作长效机制**

各级组委会及各地各校要将读书创作活动与学校教育教学活动、课后服务活动和学生日常生活紧密结合，加强激励考核，优化阅读环境，形成阅读创作长效机制。省组委会按照全国、全省青少年学生读书行动的工作部署，根据各地各校开展阅读推广活动、主题创作活动、系列特色活动的实际成效，继续面向全省各地各校征集评选“校园阅读推广人（活动）”，具体见附件6。

## 五、结果运用

各级各类学校要将学生参与读书创作活动及获奖情况记入学生综合素质评价，作为学生评先评优、奖学金评定等方面的参考。

各地各校要将教师指导学生参与读书创作活动情况计入工作量，将教师指导学生创作获奖、教师创作获奖等情况作为教师评先评优、进修学习、成果评价、绩效考核等方面的参考。

教育行政部门要将学校开展读书创作活动情况和实际成效作为文明校园创建和学校教育质量评价的重要内容。

师生获奖作品将择优刊登在省教育厅新媒体平台及主管期刊上。对评选出的“校园阅读推广人（活动）”，通过经验分享会、媒体宣传报道等方式进行大力推介。

## 六、活动保障

### （一）组织保障

活动由安徽省校园读书创作活动组织委员会主办，具体组织工作由省组委会成员单位的相关责任处室（单位）分工承办；日常工作由省组委会办公室（省教育宣传中心）牵头负责。

各市、县（市、区）教育行政部门联合相关部门（单位）成立组委会，负责本地区校园读书创作活动的组织实施工作；各高校成立组委会，负责本校读书创作活动的组织实施工作；省人力资源和社会保障厅组建省技工院校读书创作活动组委会，负责技工院校读书创作活动的组织实施工作。各组委会要有方案、有活动、有评选、有成果、有总结，开展好本级并指导好下级（不含

高校)校园读书创作活动。

省委教育工委、省教育厅不再另行组织开展其他以学校和师生为主体的读书创作类活动。相关部门和行业如举办以师生为主体的类似活动，须经省委教育工委、省教育厅同意，并统一纳入“安徽省校园读书创作活动”平台。

## **(二) 评审保障**

为进一步提升活动组织的专业性和评审工作的权威性，省组委会将对省校园读书创作活动省级专家库进行更新，具体见附件7。省组委会将根据各项活动需要，按照1:3的备选比例从安徽省校园读书创作活动省级专家库随机抽取拟评审专家，组成专家组，完成线上或线下等方式的一轮或多轮评审工作。

## **(三) 经费保障**

省教育厅统筹安排省本级校园读书创作活动专项经费，各地各校要为读书创作活动的开展提供相应的经费保障。

## **(四) 宣传保障**

在省教育厅政务微博微信，安徽教育网、安徽教育宣传网，《安徽教育》《教育文汇》《初中生必读》《小学生导读》期刊等自有平台上开辟专栏推出系列报道，并邀请中央驻皖及省主流媒体提供宣传支持。

各级组委会及各地各校要统筹谋划宣传工作，及时总结凝练典型经验，积极利用各类媒介平台，大力宣传校园读书创作活动的意义、做法、成效，努力将活动通知精神传达到每一所学校、每一位教师、每一位学生，持续营造良好的全民阅读环境和浓厚

书香氛围。

## 七、活动要求

各地要将校园读书创作活动纳入重要议事日程，健全工作机制，加强统筹协调和分类指导，制定具体实施方案，强化经费和条件保障。学校党组织要加强对校园读书创作活动的领导，书记、校长要亲自抓，“一校一案”认真组织实施。

各项活动的组织安排必须严格遵守当地教育部门的要求和进校园的相关规定。阅读书刊的选择和配置坚持学校和师生自主选择的原则，活动中不得强迫师生购买书刊等读物，不得搭车推销任何文化产品和其他各类商品，不得强制收取任何相关费用。

## 八、联络方式

活动官网：[jyt.ah.gov.cn/tsdw/ahsjyxczx](http://jyt.ah.gov.cn/tsdw/ahsjyxczx)

电子邮箱：[ahjyxc@vip.126.com](mailto:ahjyxc@vip.126.com)

省组委会办公室地址：合肥市蜀山区合作化南路金环花园27号楼安徽省教育宣传中心（邮编：230022）

校园读书创作活动组委会QQ群：670251114。注：限各市、县（区）教育局负责组织、报送工作的人员添加。

附件：1.主题征文评比

2.“阅路同行”助力乡村师生阅读计划方案

3.“一分钟好书分享”活动方案

4.“校园阅读周”活动方案

5.安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比

6. “校园阅读推广人（活动）”征集评选
7. 省级评审专家推荐要求
8. 活动安排一览表

## 附件 1

# 主题征文评比

## 一、征文对象

全省初中生。

## 二、主题设置

### 1.永远的丰碑

从 1934 年 10 月至 1936 年 10 月，中国工农红军第一、第二、第四方面军和第二十五军进行了伟大的长征。这一惊天动地的革命壮举，是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗，是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。今天，长征故事依旧广为流传，长征精神在中华大地上仍然闪耀着灿烂的光芒，更成为镌刻在历史长河中的不朽丰碑，激励着一代又一代人奋勇前行。

万里长征路，千秋民族魂。在纪念长征胜利 90 周年之际，作为新时代的青少年，让我们弘扬伟大长征精神，向未来奋勇前行，走好属于我们这一代人的“新长征路”。

请以“永远的丰碑”为题，结合自己的所见所闻所感，写一篇文章。

### 2.家乡印记

在记忆的行囊里，你是否珍藏着一些独特的家乡印记？

或许，你的家乡有徽派建筑中那独具韵味的马头墙，有徽商曾无数次踏过的古老石板路，有新安画派留下的丹青笔墨，有黄梅戏那婉转悠扬、余音绕梁的唱腔，还有丰富多样的民间艺术文

化。

或许，你的家乡依傍着浩浩长江，你早已听惯了往来的船笛声声；或许，你的家乡枕着悠悠淮河，世代流传着朴素而深刻的哲思；又或许，你从小到大生活的那条街，就在大运河古道旁，每一步踩下去，你仿佛都能听见南北往来的历史回响……

请以“家乡印记”为话题，写一篇文章，分享你心中最动人的家乡风物、故事，以及你从中体悟到的乡土温情与文化传承。

### 3.科学故事创编

作文题目：科创点亮\_\_\_\_\_

从“墨子号”量子科学实验卫星遨游太空，到“九章”量子计算原型机实现“量子优越性”；从合肥科学岛的“人造太阳”，到科大讯飞的智能语音技术，安徽正以科技创新的强劲脉搏，书写着新时代的发展篇章。这些科创成果不仅是国家实力的象征，更深刻地融入了我们的生活，改变着我们的世界。

请你结合自己的所见所闻、所思所感，将上面的题目补充完整（如生活、未来、家乡……），写一篇文章，讲述你与科创的故事，或表达你对科创的思考。

### 三、作品要求

1.任选以上题目之一写作，作品字数不少于 600 字，文体不限，诗歌除外。

2.每人限报 1 篇作品，作者和指导教师均限署名 1 人，一名指导教师最多可指导 5 篇作品。作品需为 Word 文档(.doc/.docx)或 PDF (.pdf) 格式，作者信息完整，否则判定为无效作品。

3.报送作品必须是作者在本届活动开展期间的原创，不得抄袭，不得用人工智能生成或辅助生成，且在省组委会公布获奖结果前未公开发表。指导教师报送作品时需要同时提供原创作品承诺书（上传 PDF 版，手写签字）。省组委会在评审中对上报作品进行相似性检测，检测结果将作为评奖的重要依据。省组委会无偿享有参赛作品的发表权、修改权、复制权、发行权、汇编权、信息网络传播权等著作权及其他相关权利。

#### 四、参与方式

1.作品以学校为单位统一报送，不接受培训机构或个人直接提交，出现重复提交则以第一次提交的作品为准。每篇作品应单独成档，正文中不得出现有关作者、指导教师、单位等信息。各学校要加大组织力度，充分动员学校师生参与，原则上推荐作品不超过学校参与作品总数的 50%。学校推荐的作品经县(市、区)、市级组委会评审或推荐后按要求报送省组委会。各市组委会按照当地初中学生人数千分之五的比例上报推荐作品。

2.所有报送、审核工作均在作品征集审核系统平台上进行，未按平台要求报送的，均不予受理。平台登录账号、密码，由各市、县(市、区)教育局负责管理。平台登录网址：[ah.dsczhd.com](http://ah.dsczhd.com)。学校推荐报送至县级平台的截止时间为 2026 年 5 月 31 日，县(市、区)报送至市级平台的截止时间由市级组委会确定，省级平台报送截止时间为 2026 年 7 月 31 日。

联系人：周老师      0551-65166532

张老师      0551-65166542

白老师 0551-65167292

## 五、评选工作

### （一）奖项设置

一等奖、二等奖、三等奖。

### （二）组织实施

评选工作在安徽省校园读书创作活动组委会办公室指导和监督下，由《初中生必读》和《小学生导读》编辑部具体组织实施。

### （三）结果运用

获奖作品将择优刊登于《初中生必读》，并作为安徽省第十届校园读书创作活动成果进行全省推介。



## 附件 2

# “阅路同行”助力乡村师生阅读计划方案

为更好地向乡村中小学师生提供优质阅读资源与陪伴式阅读支持，激发乡村学校阅读活力，赋能教师发展与学生成长，根据《全民阅读促进条例》相关要求，开展“阅路同行”助力乡村师生阅读计划。

### 一、活动主题

赋能乡村师生阅读，助推教育高质量发展

### 二、组织单位

主办单位：安徽省校园读书创作活动组委会

承办单位：安徽省教育宣传中心、安徽省教育发展基金会、皖新传媒教育服务总公司

协办单位：相关市、县（市、区）教育局

### 三、活动对象

在全省选取三个县（市、区）作为本届阅读推广活动的目标实施地区，根据工作需要适时确定。

在以上三个县（市、区）中小学校范围内，各开展一场区域阅读交流活动，具体事宜由当地教育局统筹负责；三个县（市、区）各指定一所活动校开展阅读资源进校园活动，由当地教育局配合协调。

省组委会将持续关注目标实施地区、活动校校园阅读活动开

展情况，常态化提供跟踪指导与服务保障。

#### 四、活动安排

##### （一）活动时间

2026年4月—12月。

##### （二）活动内容

###### 1. 区域阅读交流活动

（1）县（市、区）教育局负责统筹开展阅读交流活动，集中组织本区域阅读推广经验分享，对本区域阅读推广活动进行阶段性总结与汇报。

（2）省组委会办公室或《教育文汇》编辑部邀请党史领域专家运用红色教育资源，指导红色阅读实践，引导师生深刻感悟红色文化内涵，切实提升红色阅读育人实效；邀请整本书阅读优秀案例获奖教师开展阅读示范课教学，专家进行现场教学点评，开展阅读教学指导交流；邀请教育学者、教研专家开展教师专业成长交流研讨。

###### 2. 阅读资源进校园活动

（1）邀请省内外知名专家、优秀教师等，到校面向学生开展交流研讨。内容涵盖中国传统文化经典、“大思政课”、心理健康教育、科学阅读与创新思维等，培养学生核心素养与正确价值观，助力学生全面发展，打造朝气蓬勃、底蕴深厚的校园文化生态。

（2）邀请教育学者、教研专家、一线名师，结合乡村教育

实际，面向学校教师开展论文撰写、课题研究等交流辅导。

（3）阅读资源捐赠。精选优质图书，向每所乡村活动校捐赠学生阅读书籍，价值2万元。同时，为每所活动校教师免费提供线上阅读教学资源。

（4）学生阅读创作分享。在活动校开展学生“一分钟好书分享”活动，鼓励学生参与读书创作，并择优在“初中生必读”“小学生导读”等公众号上发布。

## 附件 3

# “一分钟好书分享”活动方案

### 一、活动对象

全省小学、初中、普通高中、中职学校、高等学校及技工院校在校学生。

### 二、活动时间

2026 年全年。

### 三、活动目的

为激发学生的阅读兴趣，引导学生走进经典、品读好书，培养良好的阅读习惯，省组委会组织开展“一分钟好书分享”活动，营造浓厚校园书香氛围。

### 四、作品要求

1.参与者须推荐内容积极向上的优秀书籍，录制视频进行展示，题材不限；视频格式不限，视频大小不超过 100MB，时长不超过 3 分钟。

2.推荐内容：须包含书籍名称、阅读时间、推荐理由（突出亮点），可分享自身阅读感悟、书籍对成长的启发或摘录书中的好词好句、解读印象深刻的人物与情节等，整体语言简洁、逻辑清晰。

3.参与者所提交作品须为本人独立创作的原创作品，不得侵犯任何第三方的肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等合

法权益；因作品侵权产生的一切法律责任与经济赔偿，均由参与者本人独立承担，省组委会不承担连带责任。

参与者提交作品即视为同意：省组委会享有对参赛作品的非独占、无偿、有限使用权，仅限用于本次活动的宣传、展示、推广、汇编成册、线上传播及存档；使用时须保留作者署名，不得歪曲、篡改作品内容。作品的著作权仍归参与者本人所有。

## 五、参与方式

作品提交可通过系统平台上传，或扫描二维码在手机端上传；未按平台指定要求提交的作品，均不予受理。平台登录网址：[ah.dsczhd.com](http://ah.dsczhd.com)。

作品上传后，将由系统平台完成审核流程，审核成功后，可自行在系统内下载安徽省校园读书创作活动组织委员会办公室发放的参与证书。优秀作品将视情在省组委会办公室自有宣传平台上进行发布。

联系人：徐老师 0551-65167165



## 附件 4

# “校园阅读周”活动方案

为全面对接“全民阅读”、青少年学生读书行动的国家部署，贯彻落实《全民阅读促进条例》相关要求，引导激励全省广大师生爱读书、读好书、善读书，推出“校园阅读周”系列活动。

### 一、活动时间

2026年4月中旬，约两周时间。

### 二、组织单位

主办单位：安徽省校园读书创作活动组委会

承办单位：安徽省教育宣传中心、安徽省教育科学研究院、皖新传媒教育服务总公司、相关市、县（市、区）教育局

协办单位：相关学校

### 三、活动内容

通过开展阅读推广、经验分享、成果展示、阅读教学、亲子阅读、图书捐赠等活动，引导和激励各级各类学校开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的校园阅读推广活动。

（一）第一场：安徽省校园读书创作活动总结、成果分享与交流培训

1.总结与分享。对安徽省第九届校园读书创作活动进行总结；对安徽省第十届校园读书创作活动方案进行解读；邀请“省校园阅读推广人”“省校园阅读推广活动”等代表进行交流分享。

2.展示与点评。邀请安徽省中学语文整本书阅读优秀案例一等奖获奖代表进行课例展示；邀请相关专家对课例进行点评。

## （二）第二场：县域阅读推广经验分享与观摩

1.邀请党史领域专家运用红色教育资源，指导红色阅读实践；邀请专家进行阅读指导；邀请安徽省中学语文整本书阅读优秀案例获奖代表进行课例展示，指导阅读教学；精选优质图书和线上阅读资源，助力乡村学校阅读推广；统筹《安徽教育》《教育文汇》《初中生必读》《小学生导读》等编辑部，结合县域特点进行宣传或策划活动，助力乡村阅读实践等。

2.县级教育行政部门负责组织县域中小学校阅读推广经验分享与观摩活动，适时融入或充分展示县域阅读品牌活动的阶段性成果。

## （三）第三场：家庭阅读、亲子阅读分享

1.主题：共读美好时光，相伴快乐成长

2.主要内容：举办家庭阅读、亲子阅读分享会，邀请具有丰富阅读经验的家长和专注阅读研究的教育领域专家等，分享优质亲子阅读方法，搭建交流平台，让阅读成为家庭生活的重要组成部分，进一步推广亲子阅读理念，助力家庭培育良好的阅读氛围，让孩子在陪伴与阅读中快乐成长。

## 附件 5

# 安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比

### 一、参评人员

全省普通高中在职一线语文教师，热爱教育教学工作，具有正确的教育思想和教育理念；能够认真履行教师职责，爱岗敬业，落实立德树人根本任务。

以个人或学校团队形式参赛均可。以个人形式参赛的，指导教师不超过 2 位；以学校团队形式参赛的，团队成员包括 1 名上课视频录制教师和不超 2 名教学设计教师。

### 二、主题设置

2026 年为普通高中语文学段参评，以“整本书阅读——语文学科育人创新实践”为主题。

### 三、参评案例要求

安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比材料主要包括教学设计和教学视频两部分：

1.教学设计。参赛教师自行选择高中语文统编教材和《普通高中语文课程标准日常修订版（2017 年版 2025 年修订）》中推荐的整本书，按每本书 6—9 课时的容量，提交包含学前任务单、教案、学案、作业和评价量表等教学设计，文档格式为 .doc 或 .docx；其中，录制成教学视频的教学设计要求为详案，其他课时设计可为简案；文档大小在 10M 以内。

2.教学视频。参赛教师在上述教学设计中，自行选择一课时

录制成视频：课时长为 40—45 分钟，声音清楚、画面清晰。格式以 MP4 文件为主，3gpp、asf/wmv、avi、flv/f4v、mov/mp4/m4a、mp3/mp2、mpeg/mpr、ts/ogg、mts、wmv/wma、rm/rmvb、webm 等其他主流视频格式亦可；原片分辨率在 720\*576 或以上，码流 0.5—1Mbps；视频数据小于 500M。

教学设计和教学视频要求必须是原创，提交案例材料需同时填报原创声明。

#### **四、案例报送**

各市教育局（广德市、宿松县分别纳入宣城市、安庆市）统一组织评审选拔出 5 个案例，并报送 XX 市中学语文整本书阅读优秀案例推荐表、选拔出的教学案例和参赛案例原创声明等相关材料到指定邮箱：1269634198@qq.com，联系人：刘老师，联系电话：0551-65166552。电子盖印扫描材料统一报送截止时间：2026 年 7 月 6 日。

2026 年 7 月 6 日—7 月 21 日期间，参赛教师将相关教学视频材料、教学设计（均须隐去作者姓名、单位等信息）上传到皖教云—应用中心—活动评选—2026 年中学“整本书阅读”优秀案例评比活动栏目，联系人：俞老师，联系电话：0551-62616962。

#### **五、评审安排**

第一阶段：市级初评阶段（7 月 6 日前）。各市教育局认真组织本市中学语文整本书阅读优秀案例评比，并在指定时间内提交相关材料，指导参赛教师完成视频材料上报等工作。

第二阶段：省级终评阶段（8 月底前）。对各市教育局报送

的推荐案例材料进行评审和计算奖次，经公示无异议后，公布获奖名单。公示期间有异议并经核实的，将取消获奖资格。

## 六、评选表彰

### （一）评奖设置

按照进入终评阶段的作品数量，结合教学设计和教学视频各占 50 分（合并总分 100 分）的评审标准要求，依比例设立各等级奖项。其中一等奖占比约 15%，二等奖占比约 30%，三等奖占比约 55%。

### （二）组织实施

评审工作在安徽省校园读书创作活动组委会办公室指导和监督下，由省教科院和省教育宣传中心《教育文汇》编辑部具体组织实施。

### （三）成果运用

获奖案例将择优作为安徽省校园读书创作活动成果进行推介并开展现场展示活动；《教育文汇》将择优刊发部分获奖教学设计。

## XX 市中学语文整本书阅读优秀案例推荐表（个人参赛）

\_\_\_\_\_市

日期：\_\_\_\_\_

案例名称	选手				指导教师 1		指导教师 2	
	姓名	单位	手机号	皖教云账号	姓名	单位	姓名	单位

## XX 市中学语文整本书阅读优秀案例推荐表（团队参赛）

\_\_\_\_\_市

日期：\_\_\_\_\_

案例名称	选手 1（视频录制及上传资料）				选手 2		选手 3	
	姓名	单位	手机号	皖教云账号	姓名	单位	姓名	单位

## 参评案例原创声明

本人/团队所提交的参评案例(包括教学设计和教学视频),是由本人/团队原创完成的教研成果,对案例中所引用他人的成果,均已进行了明确标注或得到许可。案例中不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的教研成果,不包含他人已获奖或作其他用途公开使用过的教研成果。对本案例做出重要贡献的个人和集体,均在案例中作了明确说明,并以指导教师的形式得以呈现。

本人/团队完全意识到本声明的法律结果,如有不实之处,由本人/团队承担一切相关责任。

签名:

单位:

日期:

## 附件 6

# “校园阅读推广人（活动）”征集评选

## 一、推荐对象

为更好发挥校园阅读的典型作用，建立健全校园阅读长效机制，省组委会将面向全省各地各校征集评选“校园阅读推广人”30名、“校园阅读推广活动”20个。具体评审标准参照《全国青少年学生读书行动实施方案》及教育部相关要求。

## 二、工作安排

由各市教育局、各高校、省技工院校组委会组织推荐。活动分三个阶段：

第一阶段：推荐（2026年7月31日前）。各推荐单位依据推荐条件，结合实际情况，报送候选“校园阅读推广人”“校园阅读推广活动”各不超过8个，并将申报材料报送至省组委会办公室。

第二阶段：评审（2026年8月20日前）。对各市教育局、各高校、省技工院校组委会报送的推荐材料进行评审，经公示无异议后，公布获奖名单。公示期间有异议并经核实的，将取消获奖资格。

## 三、推荐条件

### （一）“校园阅读推广人”推荐条件

“校园阅读推广人”面向在校园读书创作活动中甘于奉献、起到重要引领作用的先进模范人物。要求热爱读书、热心校园阅读推广或长期组织区域阅读推广工作的教育工作者，积极弘扬中

中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，热心推动中华优秀传统文化传播，有强烈的社会责任感和奉献精神。积极向青少年及全社会传递正确的读书观念。在推广校园阅读的公益活动中有探索、有行动、有成效、有影响。

## **（二）“校园阅读推广活动”推荐条件**

要求是各级各类学校所开展的具备一定社会影响力和知名度的阅读推广活动，持续开展三年以上并具有品牌潜力或已成为所在地区知名校园阅读品牌。活动要具备真实性、创新性、实践性，要创新思想方法、工作方法，要善用教育规律、阅读规律谋事、干事，在立德树人方面成效显著。

## **四、评选和推介**

省组委会将为入选学校、组织及个人颁发获奖证书；在阅读课程开发、阅读资源和测评系统建设、师资培训等方面提供必要的支持；推荐部分优秀组织及个人参加交流推广和培训总结活动；组织有关媒体进行调研采访及宣传推介，扩大阅读推广活动的影响力。

## **五、报送方式和时间**

各市教育局、各高校、省技工院校组委会须根据明确的征集要求，分项目、分单位（人）报送纸质装订材料一份，评审以纸质材料为准（广德市、宿松县分别纳入宣城市、安庆市统一报送）。相关项目推荐表电子版及汇总名单发送至 [ahjyxc@vip.126.com](mailto:ahjyxc@vip.126.com)。

各市教育局、各高校、省技工院校组委会报送截止时间：2026年7月31日；报送地址：合肥市蜀山区合作化南路金环花园27

号楼安徽省教育宣传中心；联系人：徐老师，0551-65167165；肖老师，0551-65166541。

## 六、工作要求

### （一）高度重视，精心组织

本次推广征集是各地各校展示阅读推广成效和“书香校园”建设情况的重要途径。各单位要高度重视、精心组织实施，结合本地的实际情况，对照标准要求，推选出真正有代表性、有示范性的阅读典型，助推各地阅读活动持续深入开展。

### （二）加强审核，保证质量

各单位要在广泛征集、认真组织的基础上，加强对拟选送项目质量的审核把关。坚持真实、特色、创新的原则，确保推荐的各候选单位、个人有典型性和代表性，具有广泛的社会影响力。

## “校园阅读推广人（活动）”申报表

申报项目	<input type="checkbox"/> 校园阅读推广人 <input type="checkbox"/> 校园阅读推广活动		
申报单位（人）			
通讯地址		邮政编码	
申报人信息	姓名	职务	手机号码
申报理由	（申报单位盖章） 年 月 日		
县（市、区）组委会意见	（盖章）（代） 年 月 日		
市组委会意见、高校或省技工院校组委会意见	（盖章）（代） 年 月 日		

（详见填表说明）

填表说明：

- 1.申报项目：一张表仅限填报一个项目，须在对应的项目前打“√”。
- 2.申报单位：涉及个人、学校、项目信息须填写完整。
- 3.申报理由：请依据推荐条件简要描述，不超过300字。其他支撑材料请另附。申报单位盖章为所在学校或学院印章。
- 4.“县（市、区）组委会意见”为各申报单位（人）所在县（市、区）教育主管部门推荐意见（各地市直属学校、各高校不需要填写）。“市组委会意见”为各申报单位（人）所在地市教育主管部门推荐意见。“高校或省技工院校组委会意见”为各申报单位（人）高校本级或省技工院校组委会推荐意见。
- 5.申报“校园阅读推广活动”须以学校名义出具主持人（1名）及活动成员（不超过3名）的相关证明材料，证明材料请另附纸张提交。
- 6.所有申报表格须与相关申报材料一并装订整齐、汇编成册，确保材料完整规范。

## 附件 7

# 省级评审专家推荐要求

为加强安徽省校园读书创作活动省级专家库建设，充分发挥专家的专业能力，提高评审工作质量和水平，根据委厅相关文件对专家库实行动态管理等有关规定，计划在全省范围内征集校园读书创作活动省级专家库成员。具体要求如下：

### 一、推荐名额及对象

（一）各市教育局可推荐 30 名省级评审专家候选人。具体要求：1.各市教科院（教研室）主要负责人及语文学科或综合学科教研员；2.各市小初高各级名校长及语文学科、综合学科名师；3.具有相应的专业或专长，原则上要求副高及以上职称。各级教育主管部门行政人员不在推荐范围内。

（二）各高校、省技工院校组委会可推荐 10 名省级评审专家候选人。具体要求：具有相应的文学专长或宣传、管理经验，原则上要求副高及以上职称。

（三）省组委会办公室可推荐一定名额的省级评审专家候选人。具体要求：1.积极配合省校园读书创作活动相关评审工作；2.具有校园阅读管理经验，或宣传、管理能力，或拥有符合评审需要的专业背景或专长，原则上要求副高及以上职称，特别优秀的可放宽限制。

### 二、推荐要求

申请入库专家须在职在岗，并具备下列条件：

（一）拥护中国共产党领导，坚持党的基本路线，遵守国家宪法和法律，具有良好的思想品德和职业道德；

（二）作风正派、办事公道，群众公认、坚持原则，不徇私情，能认真履行职责，遵守评审工作纪律；

（三）热心评审工作，有参加评审活动的时间和精力，能自始至终参加评审工作。熟练计算机操作，适应网上评审工作要求。

### **三、报送方式及时间**

请各推荐单位根据本地区或本单位实际情况，广泛、择优推荐专家库人选，并做好通知及审核工作。往年已推荐或曾担任过该项评审工作的可重复推荐。各单位推荐的专家候选人经省组委会审定后，纳入安徽省校园读书创作活动省级专家库。

各推荐单位请于2026年6月30日前，将省级评审专家推荐名单回执（可编辑电子版及盖章扫描版）报省组委会办公室。联系人：丁老师，联系电话：0551-62167392，电子邮箱：[ahjyxc@vip.126.com](mailto:ahjyxc@vip.126.com)。

## 省级评审专家推荐名单回执

报送单位（盖章）

日期： 年 月 日

序号	姓名	性别	单位	职称	职务	联系电话	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
...							

## 附件 8

## 活动安排一览表

序号	活动名称	参与对象	截止时间（省级）	省组委会负责部门	联系人	电话	组织、配合部门	备注
1	主题征文	全省初中生	2026 年 7 月 31 日	《初中生必读》编辑部、《小学生导读》编辑部	周老师、 张老师、 白老师	0551-65166532、 0551-65166542、 0551-65167292	学校、县（市、 区）、市级组委 会	
2	“阅路同行”助力乡村师生阅读计划	全省中小 学校	2026 年 4—12 月	安徽省教育宣传 中心、安徽省教育 发展基金会、皖新 传媒教育服务总 公司	丁老师	0551-65167392	各级组委会等	

3	“一分钟好书分享”活动	全省各级各类学生	2026年全年	省组委员会办公室	徐老师	0551-65167165		
4	“校园阅读周”活动	全省各级各类学校	2026年4月，约两周时间	省组委员会办公室	丁老师、肖老师	0551-65167392、0551-65166541	各级组委会等	
5	安徽省中学语文整本书阅读优秀案例评比	全省普通高中在职一线语文教师	2026年7月6日	省教育科学研究院、《教育文汇》编辑部	俞老师、刘老师	0551-62616962、0551-65166552	各市教研室（教科院、所）	
6	“校园阅读推广人（活动）”征集评选	全省各级各类学校师生	2026年7月31日	省组委员会办公室	徐老师、肖老师	0551-65167165、0551-65166541	各级组委会	

7	省级评审专家推荐要求	全省教育工作者	2026年6月30日	省组委会办公室	丁老师	0551-65167392	各级组委会等	
8	安徽省大学生主题演讲比赛	大学生		团省委	印老师	0551-63609725		
9	中华经典诵写讲大赛	大中小学在校学生、在职教师及社会人员		省教育厅教材与语言文字管理处				关注官网
10	职业院校“技能成才 强国有我”系列教育活动	职业学校		省教育厅职业与成人教育处	段老师	0551-62614240		关注官网

抄送：安徽新华发行（集团）控股有限公司。